

Weiterführende Literatur zum Thema



Supervision
Mensch Arbeit Organisation
Band 3 (2017), Seite 57–57
Psychosozial-Verlag



Impressum

supervision - Mensch Arbeit Organisation

www.zeitschrift-supervision.de

Herausgegeben durch Prof. Dr. Winfried Münch und
Prof. Dr. Wolfgang Weigand

Erscheint viermal im Jahr

ISSN 1431-7168

Vertrieb durch den Psychosozial-Verlag

Weiterführende Literatur zum Thema

KLASSIKER

Mintzberg, H. (1995): Die strategische Planung. München, Wien, Carl Hanser Verlag.

Mintzberg, H. (1999/2002): Strategy Safari: Eine Reise durch die Wildnis des strategischen Managements. Ueberreuter. 456 S.

Porter, M. E. (1980/2008): Wettbewerbsstrategie, Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten. 11. Auflage, Campus.

TRADITIONELLER ANSATZ

Macharzina, K./Wolf, J. (2015): Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen – Konzepte – Methoden – Praxis. 9. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler. 1172 S., 59,99 €.

„State of the Art“ zum internationalen Managementwissen. | *Anspruch: +++++ Praxis: +++-- Neuartigkeit: +----*

Reisinger, S./Gattringer, R./Strehl, F. (2013): Strategisches Management. Grundlagen für Studium und Praxis. Hallbergmoos: Pearson. 256 S., 19,95€.

Schmales, leicht verständliches Lehrbuch. *Anspruch: ++---- Praxis: +----- Neuartigkeit: +-----*

INTEGRIERTER ANSATZ

De Wit, B. (2017): Strategy. Process, Content, Context. 6. Aufl., London et al.: Cengage. etwa 850 S., ca. 63 €.

Strategische Paradoxien und Perspektiven mit vielen Originalbeiträgen. | *Anspruch: +++++ Praxis: +++-- Neuartigkeit: +++++*

Hofmann, H./Walther, I./Schrems, I. (2007): Veränderungen umsetzen und gestalten. Reflexionen, Methoden.

Sehr schöne, hilfreiche Systematik zum Thema.

Müller, H. E. (2017): Unternehmensführung. Strategien – Management – Praxis. 3. Aufl., Berlin/Boston: de Gruyter. 398 S., 29,95 €.

Integrierter Ansatz zur Strategie im digitalen Zeitalter. | *Anspruch: +++-- Praxis: +++++ Neuartigkeit: +++--*

VERHALTENSORIENTIERTER ANSATZ

Ehmer, S./Regele, D./Regele, W./Schober-Ehmer, H. (2016): ÜberLeben in der Gleichzeitigkeit. Heidelberg: Carl-Auer. 336 S., 39 €.

Die Organisation N.N. als offenes Führungsspielfeld. | *Anspruch: +++-- Praxis: +++++ Neuartigkeit: +++++*

Jullien, François (2006): Vortrag vor Managern über Wirksamkeit und Effizienz in China und im Westen. Berlin: Merve. *Situationspotenziale entdecken.*

Scharmer, O. C. (2009): Theorie U. Von der Zukunft her führen. Presencing als soziale Technik. Heidelberg: Carl-Auer.

Stahle, W. H., überarbeitet von Conrad, P./Sydow, J. (2017): Management. 9. Aufl., München: Vahlen. ca. 1200 S., 50 €. *Individuum, Gruppe und Organisation im Fokus.* | *Anspruch: +++++ Praxis: +++-- Neuartigkeit: +----*

KLASSISCHE ZEITSCHRIFTENBEITRÄGE

Mintzberg, H./Waters, J. A. (1985): Of Strategies, Deliberate and Emergent. In: Strategic Management Journal, Juli/September, S. 257–272.

Strategien werden geplant, entstehen aber auch durch Intuition und Glück.

Porter, M. E. (1996): What is Strategy? In: Harvard Business Review, 1996, Nr. 11–12, S. 61–78.

Wettbewerbsvorteile und Positionierung als Perspektiven der Strategie.

Vielen Dank an Hans-Erich Müller für die Zusammenstellung!